

CONCOURS

Palmarès des Cool Games chez STMicro

Ce n'est pas le lancement (qui a eu lieu en octobre), mais bien la remise des prix des CoolGames d'STMicroelectronics à Rousset qui se tiendra demain sur le site. La troisième compétition des CoolGames (initiée par le CoolLab (Laboratoire d'innovation créé en 2018) et la division microcontrôleurs de STMicroelectronics) portait sur le thème de l'intelligence artificielle pour donner l'opportunité à tous les élèves ingénieurs de la Région Sud de découvrir les produits et solutions de haute technologie produites par le groupe. Les prototypes d'applications présentés par les écoles seront évalués sur le site de Rousset demain par un jury composé des directeurs du site et de la division Microcontrôleurs ainsi que d'experts en IA et systèmes embarqués de ST. Les étudiants ont donc conçu une application de reconnaissance visuelle basée sur une classification d'images utilisant l'environnement STM32Cube AI avec une carte électronique embarquant des réseaux de neurones et un module caméra.

/PHOTO ARCHIVES L.P.

Warmpac a su se faire un nom sur le marché de la pompe à chaleur

La PME de Vitrolles grandit et diversifie son offre pour le traitement de l'eau des piscines

Composé de 23 collaborateurs, ce groupe familial est installé depuis son origine dans la région, d'abord à Saint-Victoret et depuis septembre 2019 à Vitrolles. Spécialisée dans la pompe à chaleur des piscines auprès des professionnels depuis quinze ans, la société Warmpac a élargi sa gamme en proposant des produits de traitement de l'eau sous la marque WPure, des pompes de filtration sous la marque WPump et pour finir, une solution de domotique piscine EZPool.

Pour accompagner ses projets, l'entreprise envisage de doubler son effectif à trois ans.

22 000

C'est le nombre de pompes vendues.



Bernard Philippe voit plus grand, et pour cela, la zone d'activités des Estroublans est idéalement placée, à proximité de l'aéroport, de la gare TGV et du nœud routier.

/PHOTO G.V.L.

Soit une embauche de plus de 25 personnes, de différents niveaux de qualification allant du technicien à l'ingénieur et de l'alternant aux profils plus expérimentés. "Notre support technique de cinq personnes, qui prend aussi en charge la R&D, assure Bernard Philippe, le fondateur, nous permet de concevoir nos propres modèles de pompes à chaleur et est aussi

capable de réaliser des études spécifiques pour répondre à tous les besoins de nos clients."

Et d'ajouter : "Nous avons également six ingénieurs en Chine qui contrôlent le respect de nos cahiers des charges lors de l'assemblage des PAC, ce qui nous permet de maîtriser toute la production sur site." L'innovation fait partie de l'ADN de l'entreprise : "Cela passe par la

connectivité des appareils techniques de la piscine qui permet de contrôler et d'optimiser les paramètres de la piscine ou d'intervenir à distance si besoin. Nous voudrions devenir un des leaders du produit technique de piscine en France. Warmpac a également pour volonté, de distribuer des produits universels, c'est-à-dire compatibles avec tout type de bassins et

toute marque." L'entreprise qui a vendu l'an dernier 22000 pompes à chaleur importées pour un chiffre d'affaires de 14 M€, a bien pensé un temps relocaliser la production ou encore faire assembler ici le matériel : "Mais cela engendre des problèmes d'organisation et de rentabilité. Mais tout est conçu chez nous."

Geneviève VAN LEDE

Une histoire de famille

Chez les Philippe, commercer avec l'Asie et plus particulièrement la Chine, n'est pas vraiment nouveau. Tout commence au tout début des années 80, quand le père lance Adialva, une société spécialisée dans l'importation de petits électroménagers. "Nous avons toujours refusé d'être des pousses cartons, plaide Bernard Philippe, on n'achetait pas qu'un produit pour le revendre. On travaillait avec les usines chinoises pour adapter leurs produits aux habitudes d'utilisation du marché français." Le patron vitrollais rejoindra durant quelque temps l'entreprise familiale en Asie avant de créer sa propre société de marketing publicitaire qui marche plutôt bien. Mais son frère le sollicite à nouveau pour prendre les rênes en France du pôle climatisation, chauffage, micro-ondes. "Irrijardin nous sollicite alors pour des pompes à chaleur pour les piscines." Le concept de Warmpac était lancé.

G.V.L.

