

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

UN MOMENT AVEC
António DE LIMA p.10



p.14

Sauna : n'attendez plus !



p.22

Pompe à chaleur
 zoom sur les innovations



p.84

Retour sur Le salon
 Piscine Global Europe

WARMPAC La PAC passion !

Bernard Philippe est un passionné de pompes à chaleur. Du coup, il est capable d'avoir une vision de fabricant, de technicien, de commercial et d'installateur !

Face à un marché très bataillé en France, il constate avec réalisme que les 2 changements principaux qui s'imposent en ce moment aux fabricants sont d'une part, le remplacement du gaz R410A par le R32, changement dû aux quotas d'importation sur les fluides frigorigènes, et d'autre part, le développement de la technologie Inverter.

Concernant le changement de gaz, nous avons travaillé de façon à maintenir les performances de nos machines en minimisant l'impact des fluides sur l'environnement. Mais il y a malheureusement beaucoup d'autres conséquences à ce changement, comme par exemple la tarification du gaz R410A dans le cadre du SAV, ou encore le problème du stockage du R32, plus inflammable que son prédécesseur !

Concernant la technologie Inverter, le marché est en pleine mutation, il suffit de constater l'évolution de la demande des clients finaux, qui, pour la première fois la saison dernière, étaient demandeurs de machines utilisant cette technologie. Mais attention à ce qui se cache derrière ce mot « Inverter ». Nous utilisons pour nos machines le terme « Full Inverter », car nos produits ont un compresseur et un moteur de ventilateur Inverter, mais surtout parce que notre carte électronique est capable d'ajuster et d'optimiser sa consommation et sa vitesse en fonction de la température de l'eau et de l'air.

Cependant, compte tenu des prix de la carte électronique, la technologie On/Off reste encore pertinente pour les petites puissances, mais à partir de 9 kW, le coût de fabrication pour une pompe à chaleur On/Off ou Inverter est quasiment identique, alors dans ce cas, il est évident qu'il ne faut pas faire l'impasse sur cette technologie.

L'essentiel reste de pouvoir comparer ce qui est comparable... D'où l'intérêt de se référer à une norme à la fois obligatoire et stricte ! La FPP a clairement défini les tests à réaliser, mais il revient à chaque fabricant et importateur de faire vérifier leurs performances par un laboratoire indépendant afin d'assainir le marché,

de former et d'informer le piscinier et permettre au consommateur de choisir librement sa pompe à chaleur. S'agissant de la connectivité, l'attrait et l'intérêt sont bien réels, mais encore faut-il savoir l'expliquer, le vendre et l'appréhender de façon globale pour la piscine. La pompe à chaleur connectée de façon isolée n'a pas vraiment d'intérêt. On a d'ailleurs pu voir sur le salon Piscine Global de Lyon une explosion de solutions connectées... Mais l'erreur à ne pas commettre est d'envisager la connectivité à partir d'un produit. Le vrai sens de la connectivité doit rester dans son principe d'exploitation et par conséquent, il est impératif de se mettre uniquement à la place de l'utilisateur. Celui-ci n'a en réalité que 3 raisons d'aller faire

un tour au sein de son local technique : pour procéder au lavage du filtre, pour régler la programmation de sa pompe de filtration et pour l'éclairage.

Face à cette constatation, nous avons mis au point un local technique connecté, mettant l'utilisateur final au centre des fonctionnalités, en lui permettant de connecter et de simplifier l'utilisation de sa piscine...

Au lieu de concevoir un coffret unique, nous avons réalisé 2 box, qui peuvent s'adapter sur tous les locaux techniques.



Bernard PHILIPPE

La première renseigne l'utilisateur sur la température de l'air, de l'eau et sur le débit d'eau. Il peut également agir, en programmant la pompe de filtration et l'éclairage de sa piscine. La deuxième box (fournie avec toutes les sondes nécessaires) permet de vérifier la qualité de l'eau : mesure Redox et pH, pression de l'eau, information d'ouverture/fermeture du volet électrique, et, en option, elle permet de vérifier le niveau d'eau (piscines à débordement), les pompes doseuses de produits de traitement, la pompe à chaleur, le robot nettoyeur, les éclairages du jardin...

Il faut toujours respecter ces 3 objectifs :

- Connecter : pour répondre à un nouveau mode d'utilisation des équipements techniques.
- Simplifier : pour supprimer le côté anxiogène de la manipulation des produits, la contrainte de l'entretien et pour vulgariser la piscine tout au long de l'année.
- Économiser : en optimisant le fonctionnement des appareils.

« La société Warmpac conçoit et importe des pompes à chaleur depuis près de 15 ans, distribuées en MDD, ainsi que sous sa propre marque. Membre actif de la FPP et de la commission Chauffage, la société a été parmi les initiatrices du DTP10 et de la norme NF PAC, relatifs au chauffage de piscine. ».

► Très design, la gamme Full Inverter de Warmpac comprend 6 modèles capables de chauffer des bassins jusqu'à 160 m³.

Pour l'utilisateur, les économies sont facilement vérifiables en consultant la mémoire accessible sur le panneau de commande tactile, qui enregistre les 30 derniers jours de fonctionnement de la PAC.

Chaque modèle est livré avec une bâche d'hivernage et des plots Big Foot facilitant l'installation. En option, un kit hiver et un module WiFi sont également disponibles.



Warmpac

Une PAC full Inverter qui cumule les atouts

Sortie en janvier 2019, la DC Full Inverter est à la fois silencieuse, performante, fiable et économique. Elle utilise un échangeur titane haute performance double chambre, un moteur ventilateur full Inverter et un compresseur full Inverter de marque japonaise. Son nouveau contrôleur digital tactile est facile d'utilisation. Grâce à son écran digital tactile, il est possible d'accéder à l'ensemble des menus directement à partir du local technique.



Elle est livrée avec un kit d'accessoires, une bâche d'hivernage et des plots « Big foot », pour une installation optimale. Un kit hiver et un module Wifi sont également disponibles en option.

Proposée en 5 modèles pouvant chauffer des bassins jusqu'à 115 m³, cette PAC robuste et design, bénéficie de l'expertise de la société Warmpac - membre actif de la FFP et de la commission chauffage - qui assure sans complexe une garantie de 3 ans toutes pièces !

A savoir : elle utilise le gaz R32, gaz écologique répondant aux directives européennes.

info@warmpac.fr / www.warmpool.fr

warmPOOL

Designed by
warmpac

DC FULL INVERTER



www.warmpool.fr | info@warmpac.fr

LE ROADSHOW DES SPÉCIALISTES prépare son édition 2019

Fin 2017 avait lieu pour la toute première fois le Roadshow des Spécialistes, une série de formations organisée par 5 spécialistes, dans 6 villes de France, pour les professionnels de la piscine.

Bernard Philippe, Président de l'une des sociétés organisatrices, nous parle de cet événement à suivre :

« Le Roadshow des Spécialistes a connu un vrai succès, non seulement par l'intérêt témoigné de la part des participants, mais aussi grâce aux spécialistes, satisfaits de la formule qui met en avant l'échange et la convivialité. Cet événement va s'inscrire dans le temps et aura lieu tous les 2 ans. »

En route vers le Roadshow des Spécialistes 2019

Suite au succès de la première édition, les 5 spécialistes des équipements piscine à l'origine de cette tournée de

formations, ont donc naturellement décidé de programmer une suite... Cette manifestation se tiendra donc dans 6 villes de France, durant l'automne 2019.

Lancement de l'édition 2019 sur le salon Piscine Global Europe

Le salon international de la piscine tenu à Lyon en novembre a été l'occasion de lancer officiellement la deuxième édition du Roadshow des Spécialistes.

Tous les participants de la première saison étaient conviés à venir visiter les stands des spécialistes exposants. Sur ces stands, ils pouvaient faire valider leur carte de participation au tirage au sort du Roadshow des Spécialistes,

pour tenter de gagner les lots offerts par chacun des 5 exposants.

Le tirage au sort a eu lieu sur le stand Warmpac, en voici les résultats :

- WARM PAC : 1 boîtier EZ1 système connecté EZ POOL, remporté par la société AQUA PRO CONCEPT (Tiffany Donche Gay).
- UNIBEO : 1 robot Maytronics S200, remporté par la société MOBBY SUN COPROC (Fréjus).
- WL LINER : 1 Bon d'Achat de 250 € pour l'achat d'un liner, remporté par la société DEPANN PISCINE (Olivier Moisan).
- GACHES CHIMIE : 80 kg (poids du gagnant) en galets de chlore anti-moustiques, remporté par la société TECH PISCINES (Mr Guarrigues).
- CCEI : 1 coffret piscine Météor, remporté par la société CAP PISCINE (Grégory Monteagudo).

Un cocktail a clôturé ce moment sympathique, réunissant spécialistes des équipements piscine et du traitement de l'eau et visiteurs.



inscription@roadshow-des-specialistes.fr / www.roadshow-des-specialistes.fr